

»» Giuseppe Azzacconi
Esperto di contabilità
e costituzione aziendale
in Germania



Incontro con Giuseppe Azzacconi, titolare di ITG Consulting GmbH

GIUSEPPE AZZACCONI:

“Mettersi in proprio in Germania, creazione, start-up e gestione”

Le Piccole e Medie Imprese rappresentano il tessuto connettivo dell'economia tedesca con il 40% del fatturato e il 70% dell'export

Considerando il forte richiamo dell'economia tedesca, cosa significa per un aspirante imprenditore creare un'impresa in Germania?

»» “Indubbiamente la Germania rappresenta ancora oggi una delle economie più forti d'Europa. Inoltre le politiche attuate dai vari Länder a sostegno delle Piccole e Medie Imprese rendono ancora più attraente l'opportunità di avviare un'attività sul territorio tedesco. Bisogna tuttavia considerare che il processo di creazione di un'impresa in Germania così come in Italia, passa attraverso delle tappe che comprendono innanzitutto i criteri di fattibilità del progetto con le sue problematiche da risolvere caso per caso con razionalità e competenza tecnica.”

Occorrono quindi dei prerequisiti per avviare un'attività, ovvero diventare imprenditore sul territorio tedesco?

»» “Certamente bisogna trasformare l'idea di partenza in un piano ben definito in tutte le sue fasi, senza dimenticare che imprenditoria significa anche creatività, fantasia, intuizione, sensibilità, metodo e competenza tecnica.”

Che percorso suggerirebbe a un aspirante imprenditore per concretizzare l'idea di partenza?

Ci può fare qualche esempio?

»» “Potremmo considerare lo sviluppo dell'idea di partenza come un percorso a tappe, dove ogni tappa

rappresenta un obiettivo da raggiungere focalizzando caso per caso i criteri di fattibilità, ad esempio avviare un'attività da lavoro autonomo piuttosto che un'attività d'impresa, verificare la propria attitudine a diventare imprenditore considerando le proprie motivazioni e l'impatto che l'attività avrà sulla propria vita personale. Considerare il proprio know-how e le effettive competenze tecniche, spesso la passione non basta se non è accompagnata da esperienza e formazione. Verificare i punti di forza dell'idea, ma anche i punti critici calcolando i fattori di rischio, effettuare preventivamente un'analisi di mercato o quanto meno una ricerca approfondita per stimare la domanda effettiva in termini di prodotto della vostra proposta sul mercato tedesco. Figurarvi la vostra azienda dal punto di vista organizzativo e logistico, attrezzature, approvvigionamento delle materie prime, ubicazione della sede operativa, reperimento del personale, gestione amministrativa, ecc. In questa fase è di fondamentale importanza redigere un business-plan ovvero un progetto d'impresa che vi consenta di verificare i criteri di fattibilità dell'iniziativa sotto il profilo tecnico, commerciale, economico e finanziario. Un documento indispensabile per poter accedere, se esistono le condizioni, ad eventuali crediti d'impresa da parte degli istituti bancari nonché agli incentivi statali o regionali riservati alle Piccole e Medie Imprese

operanti sul territorio tedesco.”

Ora che l'idea si è concretizzata, quali sono i passi successivi da seguire per iniziare l'attività?

»» “Al fine di incentivare le iniziative imprenditoriali, gli adempimenti burocratici per avviare un'attività in Germania sono rapidi e relativamente economici. Per le fasi successive è tuttavia consigliabile affidarsi a degli esperti che vi possono accompagnare durante la fase di sviluppo e successiva gestione dell'azienda. La scelta della forma giuridica ad esempio, è importante non solo per definire se sarete titolari voi stessi o in società con altri, ma anche per valutare eventuali convenienze fiscali, tributarie o di altra materia. Gli adempimenti fiscali, amministrativi, l'accesso al credito nonché l'adeguamento alle normative europee per l'attività svolta, rappresentano una parte importante nella gestione della vostra azienda insieme alla parte assicurativa e previdenziale. Un capitolo a parte va dedicato al settore marketing e comunicazione che rappresenta, in un mercato globalizzato come quello attuale un elemento indispensabile per distinguersi e farsi conoscere.”

Cosa suggerirebbe ad un neo-imprenditore per far crescere la sua attività?

»» “Naturalmente di rivolgersi senza esitare a ITG Consulting GmbH, per telefono al numero 0221 8308258 o via e-mail: info@itgconsulting.de”.



**IL VOSTRO PARTNER
PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE
IN GERMANIA**

ITG consulting

Costituzione Aziendale - Contabilità* - Servizi d'Impresa

Alexanderstraße 35 - 40210 **Düsseldorf** - Tel. +49 211 8308258 - info@itgconsulting.de
Karmeliterstraße 75 - 53229 **Bonn** - Tel. +49 228 97643731 - www.itgconsulting.de

*Alle Leistungen werden im Rahmen des § 6 Abs. 3 und 4 StBerG ausgeführt.